

Teilnahmebedingungen Kurzvideowettbewerb

Thema:

„Geschlechtergerechtigkeit“

Ein Videowettbewerb für inspirierende Botschaften und kreative Perspektiven auf die Gleichberechtigung der Geschlechter.

Ziel des Wettbewerbs:

Gleichberechtigung der Geschlechter betrifft uns alle – doch was bedeutet sie konkret im Alltag? Dieser Wettbewerb lädt dazu ein, individuelle Erfahrungen, Forderungen oder Visionen zur Geschlechtergerechtigkeit in kurzen Videos festzuhalten. Ob persönliche Geschichte, gesellschaftliche Analyse oder künstlerische Interpretation: Zeigt uns, was Gleichberechtigung für euch ausmacht!

Wer kann mitmachen:

- Erwachsene (ab 16 Jahren)
- Männer, Frauen und Divers mit oder ohne eigenen Instagram-Account
- Alle, die sich für die Gleichberechtigung der Geschlechter einsetzen

Formate:

- **Hochformat** (9:16, z. B. für Instagram Reels/Stories)
- **Dauer:** Maximal 60 Sekunden (inkl. Abspann/Hashtags)
- **Stil:** Vollkommen frei (Dokumentation, Animation, Poetry Slam, Interview, etc.)
- **Sprache:** Deutsch

Veröffentlichung:

- Videos müssen **öffentlich** auf dem eigenen Instagram-Account mit den **Hashtags** [#gendergerechtigkeit](#) [#geschlechtergleichstellung](#) und [#SDG5](#) in der Beschreibung (Caption) gepostet werden.
- **Collab-Partner:** [@bremen_global](#) muss als Collab-Partner eingeladen werden.
HINWEIS: Wir nehmen die Collab-Anfrage nur an, wenn:
 - Alle Formalien erfüllt sind.
 - Das Video eine **konstruktive Botschaft** im Sinne des **UN-Nachhaltigkeitsziels 5** (Geschlechtergleichheit) vermittelt.

- Keine diskriminierenden, gewaltverherrlichenden oder rechtlich bedenklichen Inhalte enthalten sind.
- **Wenn du keinen eigenen öffentlichen Instagram-Account hast**, kannst du trotzdem am Wettbewerb teilnehmen. Schicke uns dein Video einfach per WeTransfer, dann veröffentlichen wir es. Wir behalten uns allerdings vor, die Veröffentlichung des Videos abzulehnen, wenn nicht alle Vorgaben des Wettbewerbs eingehalten sind.

Wichtige Regeln:

- **Ein Beitrag pro Person/Team** (Teams bis max. 3 Personen erlaubt).
- **Urheberrecht beachten:** Nur selbst erstellte Inhalte oder lizenzfreie Materialien (z. B. Creative Commons) verwenden. Bei fremder Musik/Bildern: Nachweis der Lizenz erforderlich.
- **KI-generierte Inhalte:** Muss im Videotext oder in der Beschreibung **explizit gekennzeichnet** werden (z. B. „KI-generierte Bilder/Musik“).
- **Teilnahmeformular:** Muss **vollständig ausgefüllt, unterschrieben und bis zum 21.10.2026 (23:59 Uhr) per Post** an bremen.global gesendet werden.
ADRESSE: Am Deich 45, 28199 Bremen

Kriterien für die Bewertung:

Die Jury bewertet nach folgenden Kriterien (gleich gewichtet):

1. Inhalt & Überzeugungskraft

- Klare, relevante Botschaft mit Bezug zu realen Erfahrungen oder gesellschaftlichen Debatten.
- Positiver, lösungsorientierter Ansatz (keine Hetze oder pauschale Schuldzuweisungen).

2. Kreativität & Originalität

- Originelle Umsetzung (z. B. ungewöhnliche Perspektiven, künstlerische Mittel, Storytelling).

3. Faktische Richtigkeit

- Bei statistischen Aussagen oder Zitaten: **Quellenangabe** (z. B. im Videotext oder der Beschreibung).

Preise:

- **1. Platz:** Gutschein im Wert von 250 € (fairtragen)
- **2. Platz:** Gutschein im Wert von 200 € (fairtragen)
- **Community-Preis:** Gutschein im Wert von 150 € (fairtragen) für das Video auf [@bremen_global](https://www.instagram.com/bremen_global) mit den meisten „Gefällt mir“-Angaben (Stichtag: **11.11.2026, 12:00 Uhr**).
HINWEIS: Falls das meistgelikte Video bereits Platz 1 oder 2 belegt, rückt das nächstmeistgelikte Video nach.
- Der Gegenwert des Gewinns kann nicht ausgezahlt werden.

Abläufe und Zeitplan:

Phase	Datum	Details
Einreichung	01.08.2026 bis zum 21.10.2026 (23:59 Uhr)	Video auf eigenem Instagram-Account posten mit einer Collab-Anfrage an @bremen_global und das Teilnahmeformular per Post einreichen. Wenn kein eigener Account vorhanden ist: Video per WeTransfer senden und das Teilnahmeformular per Post einreichen
Jury-Auswahl	28.10.2026 – 11.11.2026	Bewertung durch eine Jury (mind. 3 Engagierte/Partner:innen).
Community-Voting	Bis zum 11.11.2026, 12:00 Uhr	Likes auf Instagram werden gezählt
Bekanntgabe	Bis zum 20.11.2026	Die Gewinner:innen werden auf den Social-Media-Kanälen von bremen.global bekannt gegeben.

Rechtliches & Ethik:

- **Datenschutz:**
 - Personenbezogene Daten werden nur mit **schriftlicher Einwilligung** (via Teilnahmeformular) veröffentlicht.
 - Daten werden ausschließlich für den Wettbewerb genutzt und nach Abschluss gelöscht (sofern keine weitere Einwilligung vorliegt).
- **Nutzungsrechte:**
 - Die Einreichenden bestätigen im Teilnahmeformular, dass sie **alle Rechte** an den Videos besitzen.
 - Mit der Einreichung räumen die Teilnehmenden bremen.global das **nicht-ausschließliche, zeitlich und räumlich unbegrenzte Recht** ein, die Videos für den Wettbewerb und zu Werbezwecken (z. B. auf Social Media, Website) zu nutzen und zu verbreiten.
 - Die Urheber:innen bleiben namentlich genannt.
- **Ethik:**
 - Beiträge dürfen **keine diskriminierenden, rassistischen, sexistischen oder gewaltverherrlichenden Inhalte** enthalten.
 - Die Jury-Entscheidungen sind final und werden nicht kommentiert.

Warum mitmachen?

- **Wirkung:** Gebt Geschlechtergerechtigkeit eine Stimme – kreativ und authentisch!
- **Sichtbarkeit:** Eure Videos erreichen ein breites Publikum durch [@bremen_global](#) und eure eigenen Kanäle.

- **Austausch:** Vernetzung mit anderen Engagierten.
- **Preise:** Attraktive Gutscheine von fairtragen.

Kontakt & Fragen

Bei Fragen zum Wettbewerb: buero@ben-bremen.de

Eine Veranstaltung von bremen.global in Kooperation mit constructify media e.V.



Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch die Senatskanzlei



**Freie
Hansestadt
Bremen**